



---

MYLAB DIGITAL И GK STUDY - СТУДИЯ КИРЫ ГУСЕВОЙ ПРЕДСТАВЛЯЮТ

# РЕЛИЗ ИНТЕРАКТИВНОГО СЛАЙДОВОГО КУРСА «5 УРОКОВ О ВИНЕ И ЖИЗНИ»

5 уроков  
о вине и жизни

Начать



Электронный курс про вино в компактной форме – уникальное предложение на рынке дистанционного обучения, такого нет ни у кого.

Если ваша деятельность связана с вином – это отличный способ погрузить нового сотрудника в тему виноделия. Если не связана – прекрасный экземпляр для пополнения корпоративной библиотеки электронных курсов, особенно перед Новым годом.



Salut!

Это Жюли. Недавно ей в наследство достались виноградники и небольшая винодельня в Провансе.

Сначала Жюли хотела быстро продать этот бизнес, но что-то ее остановило. Давайте вместе с Жюли отправимся в путешествие в Прованс и проведем с ней несколько дней.



Благодаря курсу вы научитесь



Покупать хорошее вино для себя или в подарок



Правильно подавать вино



Выбрать вино в ресторане или для пикника



### ЦЕЛЬ И ПРЕИМУЩЕСТВА КУРСА:

Получить базовое представление о производстве вина, винных регионах, винных этикетках, подаче вина, подборе вина под типы еды.

Преимущества курса:

Компактный курс на 30 минут;

Легкий в восприятии - интересная история;

Практичный - можно сразу после окончания идти и выбирать вино уже по-новому;

Единственный в своем роде;

Без ограничений по количеству пользователей.



### ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

Специалисты и линейные руководители компаний, деятельность которых связана со знаниями о вине (рестораны, винные магазины, продавцы или производители вина, чтобы дать изучать такой курс сотрудникам в первые дни работы);

Специалисты и линейные руководители любой компании, которая хочет разнообразить свою корпоративную библиотеку электронных курсов.



### ЗАДАЧИ КУРСА:

Узнать разницу между винами;

Научиться выбирать вино в ресторане или магазине;

Уметь читать винные этикетки;

Уметь правильно подать вино.

Развиваемая компетенция:

Консультация клиента по выбору вина.



### ПРОГНОЗИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:

Повысится общий уровень грамотности в вопросах вина, сформируется единое информационное поле в Компании, повысится уровень лояльности к дистанционному обучению.

Пользователи курса научатся выбирать вино, смогут рассказать о выборе вина покупателю, другу, клиенту.



### ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ КУРСА:

Формат курса: интерактивный слайдовый курс с практическими упражнениями.

Формат передачи: zip-архив (SCORM или xApi для загрузки в систему дистанционного обучения).

NPS (Net Promoter Score) курса: 5 баллов из 5.



### СТОИМОСТЬ КУРСА И БОНУСЫ:

Регулярная стоимость: 60 000 руб.

Специальная стоимость для членов MYLAB Leaders Club: 55 000 руб.

Бонус для членов MYLAB Leaders Club:

Брендинг курса (логотип, корпоративные цвета) - бесплатно / добавление продукции Компании - 20 000 руб.

НДС не облагается на основании ст.346.11 Налогового кодекса РФ в связи с применением Исполнителем упрощенной системы налогообложения.



### СТРУКТУРА КУРСА:

Урок 1. Какие бывают вина (красные, белые, розовые, игристые – особенности производства. Типы винограда);

Урок 2. Регионы вин (Франция, Италия, Испания, Германия, Новый свет – главные регионы и особенности квалификации);

Урок 3. Как выбрать вино (О чем говорит этикетка, как подобрать вино к еде, где купить вино);

Урок 4. Поддача вина (бокалы, температура подачи);

Урок 5. Дегустация вина (ароматика вина, каким бывает вино по вкусу, какие есть еще характеристики у вина).



Будем рады рассказать вам об этом и других курсах подробнее

+ 7 (499) 390 19 40 | [hello@mylab.club](mailto:hello@mylab.club) | [www.mylab.club](http://www.mylab.club)