



Сообщество экспертов-практиков в сфере обучения, развития и вовлечения персонала **MYLAB Leaders Club | Edutainment** и Креативная лаборатория по созданию эмоционального опыта через искусство **VOZDUKH.center** представляют



Коммерческое предложение на организацию корпоративного **интерактивного онлайн-путешествия «Погружение в Венецию»** для вашей команды



В ситуации массового перехода на удалёнку и цифровизации, когда в компаниях:

- Снижается уровень командности и эффективность сотрудников;
- Люди демотивированы и переутомлены от «черного зеркала» с документами, таблицами и монотонными онлайн-встречами;
- Растет уровень стресса и эмоционального выгорания сотрудников

становится все сложнее на расстоянии вовлекать людей в реализацию ценностей и миссии компании.

Как и в любой ситуации, когда у бизнеса появляется проблема, на рынке появляется решение.

В нашем случае это **VOZDUKH Experience** - срежессированные события в онлайн-формате, которые позволяют создавать для сотрудников яркий, живой опыт и транслировать важные смыслы, корпоративные ценности.

Онлайн-путешествия в корпоративном формате (один из топовых форматов VOZDUKH Experience) – это интерактивное погружение сотрудников и партнеров компании в культуру другой страны с фасилитацией общения, живыми включениями людей из искусства и жителей страны. Это прекрасная возможность вместе с коллегами отправиться путешествовать, не выходя из дома, и в теплой атмосфере погрузиться в культуру другой страны.

Решаемые бизнес-задачи:

- Сплочения команды на расстоянии;
- Создания яркого события для поддержки командного духа;
- Повышение лояльности партнеров и сотрудников через создание запоминающегося позитивного опыта;
- Развитие эмоционального интеллекта через знакомство с культурными кодами других стран.

Интерактивное онлайн-путешествие «Погружение в Венецию» -

возможность вместе с коллегами, не выходя из дома, отправиться в путешествие по улочкам Венеции, пообщаться с людьми искусства и жителями города, насладиться пением и видами, обсудить в теплой атмосфере пережитый опыт.

Венеция - город мечты, карнавала и чудес, любви и удивительных секретов. У этого города можно научиться тому, как выстоять сквозь время и стихии, как сохранить удивительную культуру, как трудиться и праздновать.

Вы скажете, Венеция слишком туристическая.

Да, если вашими проводниками не являются жители этого города.

В нашем с вами путешествии все будет иначе!

Преимущества мероприятия:

- Интерактивный формат события (взаимодействие с людьми из искусства разных стран);
- Нестандартный способ решения бизнес-задач;
- Срежиссированный сценарий (событие сформировано по принципам спектакля, а не ивента).

Формы и методы работы:

- Интерактивное онлайн-путешествие в Zoom (с включением участников через камеры и микрофоны);
- Спектакль, иммерсив, фасилитация, квизы, видео и музыка, живая трансляция, моно-концерт оперной певицы.

Программы онлайн-путешествия:

Сначала мы подготовимся к путешествию. Это позволит создать настрой путешественника.

Затем мы разместимся в нашем зум-самолете, где стюардессы расскажут о правилах зум-полетов.

Далее вас будет ждать встреча с аристократическим городом!

Нашим проводником станет прекрасная Анна Саначина - жительница Венеции.

У нее есть ключи к местам, куда не может заглянуть турист.

Анна подготовит нас ко встрече с итальянцами - обучит жестовому языку, познакомит с жителями города - с теми, кто поможет нам не только понять Венецию, но и прочувствовать ее атмосферу.

Мы встретимся за карнавальными столами и обсудим последние новости культурной жизни, познакомимся и пообщаемся друг с другом, расширим представления о себе и своей эмоциональности через познание жизни венецианцев, насладимся оперой, после чего поймем, почему опера родилась именно на этих землях.

Путешествие завершится, и мы вернемся домой, привезя дары из этого сказочного города.

Информация о гиде онлайн-путешествия «Погружение в Венецию»

Анна Саначина

Оперная певица (драматическое сопрано), преподаватель вокала, ассистент театрального режиссёра, организатор мероприятий и концертов

Стаж профессиональной деятельности: более 13 лет.

Сфера профессиональных интересов:

- Концертная, исполнительская деятельность;
- Преподавание вокала;
- Организация культурных мероприятий и концертов;
- Гид-сопровождение по Италии.



Более 15 лет живет и ведет самостоятельную концертную деятельность в Венеции;

С 2020 года является партнером VOZDUKH.center и MYLAB Leaders Club | Edutainment в Венеции по созданию и проведению культурных и бизнес-событий;

Окончила Московскую Государственную Консерваторию им. П.И. Чайковского, Отделение классического вокала;

Венецианскую консерваторию "Benedetto Marcello", Отделение оперного искусства;

Выиграла стипендию Итальянского культурного центра, как одаренный исполнитель, для обучения в Италии;

Владеет партией Татьяны из оперы "Евгений Онегин";

Гастролировала в 2009 году в Китае;

Партия Мариучи из оперы Нино Рота "I Due Timidi". Исполняла в театре Малибран в Венеции (продакшен Большой Театр Ля Фениче);

Партия Эвредики в опере "Орфей и Эвредика" Глюка. Исполняла в театре Малибран в Венеции в 2012 г.;

В 2012 года получила первый приз в Венецианском конкурсе "Campiello in Musica";

В 2013 г. была выбрана Мара Зампиери для пения Верди и Вагнера на концертном сезоне, организованном «Cantiere dell'opera» в Падуе, и, как финалистка «Международного лирического фестиваля», выступила на заключительном концерте в Театр Азиоли в Корреджо;

Выступала в нескольких лирических и операторских концертах, участвовала в различных постановках современной оперетты;

В 2014 году исполнила Stabat Mater (Дж. Россини) с оркестром Musica Venezia, состоящим из музыкантов оркестра La Fenice под управлением Марко Паладина.

Отзывы корпоративных клиентов:

«Вы сотворили для нашего обучающего события такую творческую канву и творческий процесс, что на мгновения в виртуальном пространстве все границы пропадали, и мы оказывались вместе рядом, смеялись и почти трогали друг друга»

L'ORÉAL® Кристина Тарасова
Talent acquisition manager
LOREAL

«Спасибо огромное команде «Воздух Центр» за прекрасную организацию, за создание совершенно особенной атмосферы и духа настоящего путешествия!»



Все вместе!

Виктория Антонова
Благотворительный фонд «Все вместе»

«Ребята организовали для нас незабываемое путешествие по 4 странам, не смотря на формат zoom, им удалось погрузить нас в атмосферу Италии, Аргентины, Бразилии и Флориды, это было незабываемо! Огромное спасибо за 1,5 часа крутых эмоций и новых знаний! Очень здорово! Спасибо! И успехов!»



Ольга Попова-Качелкина
Руководитель департамента КСО
LUIS+

Организационная и коммерческая информация:

Вариант-1. Базовое онлайн-путешествие

- Продолжительность путешествия: 90 минут.
- Максимальная численность группы: 70 человек.
- Базовая стоимость: ~~200 000 руб.~~
- Специальная стоимость с 30 октября по 30 ноября 2020 г.: 150 000 руб.
- Размер вашей выгоды: 50 000 руб.
- Без НДС, Упрощенная система налогообложения.
- В стоимость входит: работа 1 ведущего, ZOOM-сценографа, дизайнера, продюсера, аккаунта, гида.
- Дополнительно: отправка участникам Welcome расс, включение новых элементов в сценарий путешествия.

Вариант-2. Расширенное онлайн-путешествие

- Продолжительность путешествия: 90 минут.
- Максимальная численность группы: 500 человек.
- Базовая стоимость: ~~300 000 руб.~~
- Специальная стоимость с 30 октября по 30 ноября 2020 г.: 200 000 руб.
- Размер вашей выгоды: 100 000 руб.
- Без НДС, Упрощенная система налогообложения.
- В стоимость входит: работа 2 ведущих, ZOOM-сценографа, администратор, продюсера, аккаунта, гида, трансляция путешествия на YouTube (опционально, для участников, которые не готовы к интерактивному включению).
- Дополнительно: отправка участникам Welcome расс, включение новых элементов в сценарий путешествия.

Вариант-3. Кастомизированный проект онлайн-путешествия

- Продолжительность путешествия: 90 минут.
- Максимальная численность группы: 500 человек.
- Базовая стоимость: ~~550 000 руб.~~
- Специальная стоимость с 30 октября по 30 ноября 2020 г.: 400 000 руб.
- Размер вашей выгоды: 150 000 руб.
- Без НДС, Упрощенная система налогообложения.
- В стоимость входит: работа 2 ведущих, ZOOM-сценографа, дизайнера, продюсера, аккаунта, гида, трансляция путешествия на YouTube (опционально, для участников, которые не готовы к интерактивному включению), адаптацией под бизнес-задачи и специфику компании, включение в сценарий активное участие сотрудников, коллаборации с экспертами, органичное встраивание корпоративных ценностей, продуктов и услуг компании.
- Дополнительно: отправка участникам Welcome расс.

С уважением,

Дмитрий Болтенков

Руководитель проектов MYLAB Leaders Club | Edutainment

Партнер по маркетингу и продажам VOZDUKH.center

+7 (499) 390 19 40 | +7 (926) 550 05 10

dmitry.boltenkov@mylab.club | www.mylab.club